



Besedilo: Dejan David Kemperl
Fotografije: Matej Ograjenšek

Skrb za vaše zdravje

Belgijsko podjetje Nanox International ima močno farmacevtsko in biokemično zaledje. Cilj podjetja je posamezniku zagotoviti vrhunske in varne dodatke, ki so klinično preizkušeni in resnično delujejo. Osnovno vodilo podjetja NANOX International je ohraniti vodilni položaj v inovacijah in razvoju na področju športno prehranskih dodatkov, zato poznavalci navajajo, da je NANOX v športni prehrani to, kar je Rolls-Royce v avtomobilski industriji. V uredništvu smo se razveselili obiska ustanoviteljev podjetja, gospe Veronique Jacquet in gospoda Johana Quintensa. V prijetnem klepetu v prečudovitem ambientu ljubljanskega hotela Wander sta predstavila proizvode, dodatke in trende v športni prehrani.

DAVID: Kako je nastalo podjetje Nanox?

VERONIQUE: Preden smo začeli z našim novim podjetjem, smo se v družinsko vodenem podjetju ukvarjali s prehrano in farmacevtskimi izdelki več kot osemnajst let. Glede na vse raziskave in potrebe trga smo zaznali poslovno priložnost v visokokvalitetnih prehrabnih dodatkih in menili, da smo sposobni tovrstne zadeve ponuditi trgu. Kar naenkrat smo se znašli v novi situaciji, med številnimi ljudmi, ki hodijo v fitness, ki se zavedajo svojega življenjskega stila, zdravja, in tako smo leta 2007 pričeli s proizvodnjo prvih proizvodov. Takšen je začetek našega Nanoxa.

DAVID: Če primerjate tovrstne ameriške in evropske dodatke, kakšne so razlike med njimi?

VERONIQUE: Glavna razlika je v kvaliteti izdelkov. Vsi naši so dosledno testirani, preden se pojavijo na trgu, tako domačem kot tujem. Sami veste, kako stroga je evropska zakonodaja. Tu smo ljudje veliko bolj ozaveščeni, zakoni pa izjemno strogi. Glavna razlika je torej v sami

kvaliteti in tudi v celostnem izgledu, ki smo ga pripravili v Nanoxu. Izgled samih produktov ni tako zelo bodibildersko usmerjen, kot je to običajno pri izdelkih ameriških proizvajalcev; tudi po tem si želimo biti drugačni od konkurentov na naših trgih.

DAVID: Kateri so vaši osnovni proizvodi in kdo naj bi jih uporabljal?

VERONIQUE: Nanox je znamka, katere proizvodi so namenjeni vsem ljudem, ki skrbijo za svoje zdravje, ki skrbijo za svoje prehrabne navade. Imamo zelo širok izbor izdelkov in tudi naših potencialnih strank; ne le bodibilderje ali tiste, ki trenirajo v fitness centrih, ali športnike, tudi in predvsem običajne ljudi z ulice, ki bi radi imeli kvalitetno alternativo k vsakdanji prehrani.

JOHAN: Hkrati smo povzeli tudi novi trend, saj dandanes ljudje veliko več trenirajo in morajo biti tudi bolje pripravljene. Za tek v naravi, v parku danes kupimo boljše čevlje; tudi za naše proizvode si seveda želimo podobno. Naše izdelke uporablja mnogo velikih športnikov, tako pri kolesarjenju kot nogometu, prav tako pa tudi posamezniki, ki

DEJSTVA O NANOXU:

- skrbi za **vaše zdravje** – vsi izdelki so brez nevarnih kemičnih sestavin in izdelani po naravnem postopku;
- vse **sirovine** so evropskega porekla in **natančno kontrolirane**;
- izdelki **ne vsebujejo sladila** aspartana;
- pri zasnovi in procesu izdelave sodelujejo **vrhunski strokovnjaki**;
- izdelki imajo **učinkovitost** preverjeno z navzkrižnimi testiranjem;
- z inovativnostjo Nanox **postavlja standarde** v tovrstni industriji;
- proizvodni sistem je povsem v skladu z **GMP** (good manufacturing practice) in **ISO** presojami;
- čista in **najsodobnejša proizvodnja**;
- vsi NANOX izdelki izpolnjujejo novo Evropsko direktivo za prehrano 2010 in so izdelani po visokem standardu **GMP** in **HACCP**.

si želijo preizkusiti kvalitetni proizvod. V farmacevtskem poslu sem že več kot 30 let in pri Nanoxu sem želel uporabiti enake standarde, kot veljajo v farmacevtskem poslu. Tudi glede kontrole kvalitete so lahko športniki prepričani, da v samih proizvodih ni nikakršnih nedovoljenih sestavin, dopinga ali podobno. Podvrženi smo številnim kontrolam, najmanj dvema največjima inštitutoma, ki preverjajo ustreznost proizvodov, kar ni pomembno le za top športnike, ampak tudi za ljudi, ki se želijo ljubiteljsko ukvarjati s športom in živeti zdravo. Naši izdelki so sestavljeni iz osnovnih proteinov do kurilcev maščob – fatburnerjev, imamo različne čokolade, več kot petdeset različnih produktov, zato lahko prav vsak posameznik najde nekaj zase in za svoj način življenja, treninga oziroma vadbe. Glede različnosti med ameriški in evropski proizvodi pa bi omenil le to, da je na tem področju še ogromno prostora za novitete in da je prav naša velika prednost to, da smo prišli v ta posel že s prej pridobljenim znanjem in imamo širši vpogled v športno prehrabni segment izdelkov, ki ga vse bolj obvladujemo. Skratka, s farmacevtskega področja smo prenesli veliko znanja v posel na športno prehrabnem področju, tako s strani kompozicije kot stila in kvalitete, kar vse je pomembno pri izgradnji kvalitetne blagovne znamke.

DAVID: Kako se odločate za nove proizvode?

JOHAN: Sledimo trendom na trgu, potrebam, vprašamo se, kaj morda še manjka, kaj lahko razvijemo z našim znanjem in videnjem trga, po čem hrepenijo športniki, kaj še potrebujejo. Pozorni smo tudi na mnenja naših distributerjev: kakšni so odzivi s strani njihovih uporabnikov, kaj bi bilo potrebno morda še pripraviti, kateri okusi so bolj prijetni, morda kaj pogrešajo v skladu z njihovimi potrebami. Vsi ti podatki lahko doprinesejo k novim produktom.

VERONIQUE: Naša distribucijska mreža dandanes obsega že več kot štirideset držav in se izjemno hitro širi. Enkrat letno se srečamo z vsemi našimi distributerji in jim še dodatno predstavimo novosti raziskav in naše delo v prihodnje. Seveda pa našo mrežo po svetu še dograjujemo.

DAVID: Sodobni trend je v zdravem načinu življenja in hitrem tempu. Kje vidite prihodnost znamke Nanox?

JOHAN: Izkušnje zadnjih let nas učijo, da je danes potrebna ne le hitrost, ampak tudi izjemna fleksibilnost. Kljub vsemu, kar se je do sedaj dogajalo na trgih, smo bili sposobni dvigniti nivo tovrstnih produktov in jih pozicionirati na visoko mesto. Na trgu se je veliko uveljavljenih znamk popolnoma sesulo, spremenilo pogoje, nižalo cene, spreni-

NANOX – ROLLS-ROYCE NA PODROČJU ŠPORTNIH PREHRANSKIH DODATKOV!

lo strategije, po mojem popolnoma nepravilno, saj se jih je veliko celo umaknilo s trga. Kot mlado podjetje menimo, da je za nas izjemno pomembno, da gradimo v svoji smeri in vztrajamo na naših zastavljenih ciljnih, kot smo začeli in obljubili strankam. Sledimo trendom, in kar zadeva prihodnost, bi rekel, da bodo športni proizvodi in tisti za prosti čas in zdravje rastle še hitreje, kot so do sedaj. Pričakujemo, da bo prišlo do velike eksplozije v tem segmentu, zato ostajamo zvesti našim ciljem, strategiji in kvaliteti in sledimo najbolj razvijajočim se trgov.

VERONIQUE: Mislim, da je pomembno tudi to, da želimo znamko Nanox razširiti tudi na druga področja. Razvijamo npr. slimming (shujševalne) programe, ki jih že vključujemo v športne segmente, ampak sedaj jih razvijamo in se bolj orientiramo na žensko ciljno skupino in še širše.

JOHAN: Ljudje potrebujejo več časa, več gibanja, radi bi trenirali, zato potrebujejo tudi kvalitetne produkte. Ob tem pa imajo tudi svoje različne stile. Opažamo, da se polnijo s preveč sladko prehrano, zato bi bili radi tudi v tem segmentu prisotni z našimi Nanox proizvodi. Pred dvajsetimi, tridesetimi leti je bilo drugače, ker je večina ljudi sedela pred televizorjem. Še nikoli doslej ni toliko ljudi treniralo, bodisi v zaprtih centrih bodisi zunaj. Mi pa želimo biti z njimi in jih usmerjati k zdravemu načinu življenja.

VERONIQUE: Tudi za poslovneže želimo skrbeti, sploh za tiste, ki so pod stresom, ki nimajo časa za pravo prehranjevanje, sposobni jim bomo dati alternativo v njihovem življenjskem tempu.

JOHAN: Ne želimo spati na lovorikah, podjetje mora slediti navadam svojih kupcev, njihovem sodobnemu življenjskemu tempu in potrebam prehranjevanja.

DAVID: Kdo skrbi za vaš dizajn?

JOHAN: Za osnovni Nanoxov dizajn je poskrbel naš prijatelj, odlični oblikovalec iz New Yorka. Za celotno zadevo danes skrbimo skupaj z našimi oblikovalci. Še vedno smo zvesti osnovnemu logotipu, seveda pa nenehno razvijamo, posodabljammo obliko in barvne tipe, ki so prepoznavni.



► **DAVID:** Pri vsem tem je izjemno pomembno tudi delo z distributerjem in trenerjem, pri nas je predstavnik Nanoxa Anže Avbelj.

JOHAN: Morava priznati, da sva izjemno ponosna, da lahko sodelujeva z osebo, kot je Anže Avbelj. Izjemno dobro razume našo blagovno znamko; le tako je lahko tudi uspešen distributer, ki posreduje izdelke do pravih ključnih strank, ki so z njimi zadovoljne.



ANDROX-Q12®

- Vpliva na povečanje mišične mase
- Dviguje libido
- Dramatično poveča moč

www.nanox.si